



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НКО
и поддержки гражданских инициатив
в Оренбургской области

ПРАКТИЧЕСКАЯ БРОШЮРА

БИЗНЕС & НКО

ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Авторы: Наталья Толмачева, Наталья Богданова



Министерство
региональной
и информационной
политики
Оренбургской
области



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

г. Оренбург, 2023



Наталья Толмачева

Директор
благотворительного фонда
«Центр развития НКО
и поддержки гражданских
инициатив», эксперт
Общественной палаты
Оренбургской области

С 2019 года деятельность **Благотворительного фонда «Центр развития некоммерческих организаций и поддержки гражданских инициатив»** ориентирована на поддержку и профессиональное развитие НКО в Оренбургской области. Одним из важнейших запросов остается поиск ресурсов. Вопросами, где найти деньги на уставную деятельность и на существование самой организации, задаются, пожалуй, все представители сектора. Основным направлением остается участие в грантовых конкурсах. Многие НКО преуспели в этом: научились грамотно оформлять заявки и выигрывать финансирование на проекты. Но, как говорится в известной поговорке, положить все яйца в одну корзину – значит рискнуть потерять все. Иметь только один план или идею, значит полностью зависеть от нее в своем успехе.

Мы считаем необходимым развивать фандрайзинг в НКО, взаимодействовать с частными жертвователями и юридическими лицами. Мы убедились в успехе такой тактики на собственном опыте. Занимаясь много лет адресной помощью, нам удалось сформировать окружение лояльных и надежных благотворителей. Кто-то нам оплачивал офис, кто-то брал на себя транспортные расходы, кто-то полностью покрывал полиграфическую продукцию. Многие СМИ безвозмездно снимали ролики и писали статьи о нашей помощи детям. Это давало уверенность в завтрашнем дне и позволяло думать о развитии организации.

Заручиться партнёрами в бизнес-среде не так просто, но возможно. Навык ведения переговоров и презентации себя, как партнёра, возможно развить также, как и навык написания грантовых проектов. Однако этому уделяется гораздо меньше внимания. В данной брошюре мы хотим рассказать об успешных практиках взаимодействия бизнеса и НКО и выделить основные методы и средства, необходимые для налаживания такого взаимодействия. Брошюра «Бизнес и НКО. Эффективное партнёрство» может стать вашим путеводителем по вопросам взаимодействия с юридическими лицами.



Игорь Сухарев

Вице-губернатор –
заместитель председателя
Правительства Оренбургской
области по внутренней
политике – министр
региональной
и информационной политики
Оренбургской области

Дорогие друзья!

Роль общественных организаций в социально-экономической жизни области сегодня велика. В любое время волонтеры первыми шли помогать всем, кому это нужно.

Особенно заметна их помощь была в период пандемии и сейчас во время специальной военной операции.

Не первый год в Оренбургской области выполнять социальные обязательства нам помогают некоммерческие организации. Они развиваются и налаживают партнёрство с крупными компаниями региона и властью.

Как вице-губернатор и профильный министр, я регулярно встречаюсь с представителями некоммерческих организаций. Обсуждаем варианты сотрудничества с Правительством Оренбургской области, говорим о реализации проектов, обсуждаем возникшие вопросы. Общаюсь с главами муниципальных образований, потому что нам важно развитие НКО во всех муниципалитетах.

Сегодня перед нами стоят задачи, справиться с которыми можно только сообща. Министерство региональной и информационной политики Оренбургской области видит результатом партнёрства сильные и нужные жителям региона социальные проекты.

Намерения и действия в объединении сильных и волевых людей для создания социально значимых проектов в Оренбуржье – это, действительно, достойно поддержки. Особенно в современных реалиях, в которых, как никогда, ощущается потребность в единстве и сплочении.

Со своей стороны, мы видим потенциал в обмене ресурсами между бизнесом и некоммерческими организациями. Ежегодно в рамках проведения регионального этапа всероссийского конкурса «Лучший социальный проект» мы наблюдаем не только за ростом социального бизнеса, но и за развитием НКО, как они становятся настоящими профессионалами, с которыми комфортно сотрудничать. Вместе с тем, в Центр «Мой бизнес» обращаются предприниматели, горящие своей идеей и делом, но при этом с огромным сердцем. В подтверждение – ежегодная акция #Мой-БизнесПомогает, которую поддерживают десятки из них. Профессионализм и равнодушие – две точки соприкосновения бизнеса и НКО для успешных и важных коллабораций, приносящих пользу обществу, создающих положительный имидж вокруг компаний и повышающих лояльность к ним.



Ольга Ковалева

Руководитель
АНО «Центр поддержки
предпринимательства
и развития экспорта
Оренбургской области»



**Виктор
Коршунов**

Уполномоченный
по защите прав
предпринимателей
в Оренбургской
области

Институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Оренбургской области видит свою главную задачу в создании условий, благоприятствующих партнерству между промышленностью, правительством и гражданским обществом в целях развития Оренбуржья посредством правозащитных и консультационных процессов.

Члены нашей команды обсуждают и решают проблемы на пути сбалансированного развития, особенно в современных непростых условиях. Мы также приветствуем все решения, связанные с устойчивым развитием региона, которые бизнес и НКО могут использовать в своих целях, от повышения компетенций в своих структурах до поддержки реализации продуктов и инициатив.

Оренбургский бизнес-омбудсмен рад начать дискуссию о путях устойчивого развития Оренбургской области. Наш бизнес и НКО тесно сотрудничают в содействии такому развитию. Идеи, представленные как той, так и другой стороной, показывают, что экономическое развитие и реализация социальных инициатив возможны одновременно. Оренбургский бизнес-омбудсмен с нетерпением ждет новых возможностей сотрудничества с предпринимателями и инициативными гражданами региона.

Нам повезло, что у нас есть местное бизнес-сообщество, которое уже зарекомендовало себя как отзывчивое к нуждам людей и способное адаптироваться к нынешнему экономическому климату. Мы с нетерпением ждем возможности создания любых новых возможностей, которые откроются в результате партнерства ключевых секторов экономики и социальной сферы.

Миссия такого партнерства – совместная разработка, внедрение и продвижение способов повышения уровня жизни, от местного до глобального. В этом отношении очень важно вовлекать обычных людей в процесс принятия важных общественных и экономических решений, вызывающих понятные трудности у органов власти, — через представительное, совещательное, свободное от манипуляций, информированное и влиятельное участие.

Только так мы сможем помочь укрепить общественное согласие, какой бы трудной не выглядела эта задача.

Итоги и уроки 2022 года для некоммерческого сектора

2022 год оказался непростым для общества во всех смыслах. Люди, уставшие от пандемии и спровоцированных ею проблем, столкнулись с новыми вызовами. Благотворительные проекты и волонтерские движения стали еще более нужны обществу. Одни потеряли заработок из-за ухода работодателя с российского рынка или просто ликвидации компании, другие остались без кормильцев, мобилизованных на СВО. Эти и другие факторы создали рост спроса на адресную помощь во всех регионах.

СПРОС НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

У многих некоммерческих организаций возросло число подопечных, однако, жертвователей стало меньше. Стабильными оставались грантовые деньги, а вот с другими источниками ресурсов возникали трудности по объективным причинам. Кто-то из жертвователей лишился работы или покинул страну. Многие партнёры из бизнеса начали сворачивать бюджеты на социальные проекты. Неравнодушные к чужой беде и отзывающиеся на адресные сборы стали менять вектор: направлять свободные деньги на поддержку участников СВО. Возрос спрос и на психологическую помощь.

КОМАНДА

Вместе с возросшим спросом на услуги, возросла и нагрузка на сотрудников НКО. Многие столкнулись с профессиональным выгоранием. Перед лидерами организаций встала задача удержать сотрудников и заботиться о психологическом климате в команде.

ВЫБОР ДАЛЬНЕЙШЕГО ПУТИ

Перед лидерами некоммерческого сектора встал вопрос выбора дальнейшего пути. Не смотря на загруженность имеющимися проектами, многие взяли новые направления работы, стали работать с новыми целевыми группами. Возобновили оказание адресной помощи организации, которые уже давно от неё отказались в пользу системных проектов. При этом необходимо было эффективно вести основные направления работы, хотя от некоторых и пришлось отказаться. Много, что было вчера, потеряло актуальность. Ряд организаций смогли продолжить деятельность не выходя за рамки существующих проектов и не сокращая их количество.

Тренды развития благотворительности в 2023 году

Благотворительный фонд развития филантропии* опросил экспертов российского некоммерческого сектора и выделил ряд трендов, актуальных в 2023 году.

ПОМЕНЯЮТСЯ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

У многих НКО станет меньше финансовых ресурсов из-за эмиграции или ухудшения положения частных доноров. Но может увеличиться поддержка со стороны государства в виде грантов с фокусом на помощь беженцам и развитие патриотизма.

ПЕРЕСМОТР ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ

Воронка поступления ресурсов, в первую очередь финансовых, может стать менее диверсифицированной. С высокой долей вероятности, возрастёт зависимость от грантов. Благотворительным организациям стоит проанализировать свои текущие потоки доходов, определить риски, и подумать о новых направлениях.

МЕНЬШЕ СИСТЕМНОЙ ПОМОЩИ

Развитие сектора в сторону системных долгосрочных проектов может замедлиться. Из-за роста числа нуждающихся фокус сместится на гуманитарную и адресную помощь.

БОЛЬШЕ ПАРТНЁРСТВА

Стоит ожидать больше партнёрских проектов и коллабораций в секторе. Кроме того, будут появляться новые партнёрства НКО и бизнеса. Благотворительным организациям стоит подумать о том, как донести свою ценность до потенциальных бизнес-партнёров и как быть им полезными.

НОВЫЕ ПРОГРАММЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Из-за появления новых категорий благополучателей некоммерческие организации будут запускать новые проекты и осваивать новые направления работы. В первую очередь, речь идёт о беженцах и жителях присоединённых территорий. В регионах в фокусе дополнительного внимания могут оказаться семьи военнослужащих.

* Благотворительный фонд развития филантропии признан российским юридическим лицом, выполняющим функции иностранного агента.

ВНИМАНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

В условиях того, что новое финансирование будет получить не так просто, НКО необходимо максимально эффективно работать с тем, что есть. Вопросы собственной эффективности и пользы реализуемых проектов станут более значимыми.

АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ещё один тренд – развитие и укрепление нового сектора экономики – социального предпринимательства. Могут появиться новые меры поддержки для социальных предпринимателей в регионах.

ПРОДОЛЖЕНИЕ РАБОТЫ, НЕСМОТРИ НА ЧТО

Благотворительные организации продолжают помогать нуждающимся несмотря на любые трудности.

НКО и бизнес сегодня

Социологическое исследование

В числе трендов развития благотворительности на 2023 год мы выделили развитие новых партнерств. В первую очередь, это вызвано необходимостью искать ресурсы для реализации существующих и запуска новых проектов. Успешной фандрайзинговой стратегией может стать налаживание сотрудничества с предприятиями и организациями. Но как выглядят бизнес и НКО глазами друг друга сегодня?

Согласно опросу журнала «Эксперт ЮГ», опубликованного в апреле прошлого года, обе стороны довольно низко оценивают потенциал сотрудничества. По данным аналитиков, это может оказаться губительным для развития некоммерческого сектора, ведь из 4

основных источников финансирования (государство, частные жертвователи, бизнес и предпринимательская деятельность) наращивает обороты только один – государство. В это время взаимодействие с частными жертвователями и бизнесом не сулит перспектив из-за нестабильной ситуации в экономике.

В это же время бизнесу интересно развивать социальные направления работы. Так, по данным исследования фонда «Сколково», 94% руководителей компаний в России вовлечены в социальное проектирование или поддержку филантропических проектов. Такая статистика говорит о том, что вовлечённость бизнеса гораздо выше, чем вовлечённость простых граждан.

В 2022 году журнал «Эксперт ЮГ» опросил 50 руководителей НКО Ростовской области и Краснодарского края, а также 52 представителя компаний, которые реализуют социальные проекты, напрямую не связанные с их основной деятельностью, и опубликовал следующие результаты:

Низкая оценка потенциала сотрудничества

По данным опроса, **56%** руководителей НКО считают, что потенциал сотрудничества либо «скорее низкий», либо «низкий». Почти такой же результат получили в ходе опроса представители бизнеса: **52%** считают потенциал «скорее низким» и «низким».

По каким критериям НКО и бизнес оценивают друг друга

Для руководителей НКО главный критерий оценки бизнеса – это готовность к сотрудничеству с НКО, так ответили **76%** респондентов. На втором и третьем месте – открытость предложениям НКО и наличие чётких целей в социальной сфере.

Для бизнеса самый важный критерий – профессионализм, понимаемый как умение сделать эффективный проект. Так ответили **67%** респондентов. На втором месте – чёткие цели в социальной сфере.

Главные проблемы взаимодействия НКО и бизнеса

Представители НКО видят главной проблемой отсутствие живых коммуникаций с бизнесом (**56%**), а также отсутствие интереса бизнеса к той проблематике, которой занимается НКО (**46%**). Бизнес, в свою очередь, видит проблемой дефицит финансовых ресурсов (**60%** опрошенных). Выходит, что взаимодействие с некоммерческими сектором компании воспринимают, в первую очередь, как необходимость давать деньги. Хотя на деле форм партнёрства гораздо больше. Интересно, что на 2 месте по популярности в опросе бизнеса – отсутствие интереса со стороны НКО к проблемам самих компаний. То есть обе стороны считают, что партнёр сосредоточен только на своих задачах.

Этот опрос проводился в 2022 году в южных регионах России. Нас вдохновил опыт коллег, и мы провели своё исследование, опросив представителей 32 некоммерческих организаций Оренбургской области.

Целью исследования было оценить:

- как работает фандрайзинг в оренбургских НКО;
- у какого количества НКО есть опыт взаимодействия с бизнесом;
- каким способом НКО выстраивают коммуникации с бизнесом;
- почему, по мнению НКО, бизнесу не интересно сотрудничество с ними;
- видят ли НКО потенциал сотрудничества с бизнесом.

Несмотря на то, что наш опрос проводился в другом регионе и годом позже, по ряду совпадающих показателей результаты оказались схожими.

Главным источником финансовых ресурсов являются грантовые конкурсы

Абсолютное большинство опрошенных заявили о том, что главным источником ресурсов для них являются гранты (**72%** опрошенных). На втором месте денежные пожертвования от партнёров и равнодушных граждан. Также благотворительные организации рассчитывают на субсидии от местных органов власти и продуктовую/вещевую помощь для своих подопечных.

Привлечение ресурсов – дело руководителя

По данным исследования, только у четверти опрошенных есть специалист по фандрайзингу (**25%**). В остальных организациях этим занимается руководитель или сотрудники других направлений.

Большинство благотворительных организаций имеют опыт сотрудничества с бизнесом

Что же касается взаимодействия с бизнесом, то в этом направлении у многих совсем нет никакого опыта (**36%**). Но все же у большинства организаций есть небольшой опыт, который они хотят развивать (**32%**), или постоянные бизнес-партнёры (**32%**). Чаще всего бизнес-партнёрами являются крупные промышленные и производственные предприятия и успешные региональные компании. Реже – индивидуальные предприниматели.

Почти половина тех, кто не имеет опыта сотрудничества, никогда не пытались его наладить и не обращались к предпринимателям. Остальные получили отказы, чаще всего, по причинам отсутствия ресурсов или личной заинтересованности предпринимателя.

Личные встречи с бизнес-партнёрами

Абсолютное большинство тех, у кого есть опыт взаимодействия с бизнесом, налаживали сотрудничество посредством встреч и очных переговоров с предпринимателями. Многим помогали личные знакомства.

По мнению НКО, бизнесу не интересны проблемы, которые решают благотворительные организации

72% респондентов считают, что НКО не удаётся плодотворно сотрудничать с бизнесом из-за нехватки специалистов, в частности, фандрайзеров. Также в числе причин больше половины участников опроса (**57%**) отметили отсутствие у компаний и организаций интереса к социальным направлениям, которыми занимаются благотворительные организации.

Большинство организаций не видят потенциала во взаимодействии с предпринимателями

Только треть респондентов высоко оценивают потенциал взаимодействия с бизнесом (**32%**). Остальные считают это направление безуспешным или затрудняются с ответом.

В блоке про развитие взаимодействия между НКО и бизнесом участники опроса отмечали необходимость поощрять компании за социальное партнёрство со стороны государства, совместные встречи и мероприятия для НКО и бизнеса, внедрение опытных фандрайзеров и другие инструменты.

КАК ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ РЕАЛИЗУЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СЕГОДНЯ

Главная цель любого предпринимателя – прибыль. С этим трудно поспорить, ведь эффективность и успешность бизнес-проекта оценивается, в первую очередь, с экономической точки зрения. Этот критерий основополагающий, но не единственный. Сегодня в Оренбургской области есть ряд компаний, которые нацелены и на решение социальных задач. Это не может не радовать, ведь «в плюс» оказываются все: благополучатели, органы власти, сами предприниматели и даже НКО. Для представителей некоммерческого сектора это возможность предложить свои знания и профессионализм бизнесу, а в перспективе – заручиться поддержкой и запустить совместные проекты.

Но на деле все оказывается не так просто. Многие предприниматели и ответственные за социальные направления сотрудники признаются, что зачастую сталкиваются с вопросами, как и кому помогать, или как оценить эффективность социальной кампании? При этом не для всех очевидно, что профессионального совета можно попросить у представителей третьего сектора. Однако некоторые компании сумели выстроить партнёрские и даже дружеские отношения с НКО. Почему они выбрали такой подход, и какие плюсы получают обе стороны? С этими вопросами мы обратились к предпринимателям и представителям крупных компаний Оренбургской области.

Без максимальной вовлечённости местных жителей партнёрство не может быть эффективным

Как стать социальным партнёром нефтяной компании «Сладковско-Заречное»?



Евгений Еремеев
Начальник отдела по связям с общественностью нефтяной компании «Сладковско-Заречное»

Если изначально это была благотворительная деятельность, то с течением времени мы поняли: чтобы получить максимальный эффект, необходимо выйти на более серьезный уровень. На сегодняшний момент мы называем это социальным партнёрством. В этом партнёрстве находится бизнес (в данный момент мы о нашей компании говорим), НКО или объединения активных граждан и органов власти и местного самоуправления. Только когда объединяются усилия всех этих фактов, мы получаем максимальный эффект.

Сегодня «Сладковско-Заречное» развивает социальное партнёрство в рамках 4-х направлений. Одно из них – это восстановление и строительство дорог. Второе, не менее важное направление – это инициативное бюджетирование. Оно также стало традиционным.

Основное финансирование, конечно, поступит из государственного или муниципального бюджета, но вложения жителей принципиально важны. Мы здесь поддерживаем инициативу граждан и понимаем, что для сельских территорий даже 500 рублей – это деньги. И мы, как социальный партнёр, эту долю, которую жители должны вложить, берём на себя. Мы это делали на протяжении 2-х лет и в 2023 году снова продолжим это.

В рамках инициативного бюджетирования жители глубинки обустроят общественные пространства, оградят кладбища, очищают родники и не только. Как правило, это небольшие проекты, но эффект от их реализации сразу заметен. Он даёт понимание того, что решать, как развивать территорию, могут не только представители власти, но и сами жители.

ООО «Сладковско-Заречное»

Главный специалист по связям с общественностью, органами власти и местного самоуправления

Алексей Чернов

Оренбург, ул. Комсомольская, д. 40

+7 (3532) 43-22-02

Третий вид социального партнёрства – это наиболее капиталоемкие проекты, куда нужно вложить больше денег. Например, в прошлом году Ташлинский район заявился в федеральную программу «Устойчивое развитие сельских территорий». Эта программа предусматривает федеральные деньги, региональные деньги, муниципальные деньги, и деньги спонсоров. Но нам слово спонсоры не нравится, мы считаем, что более правильно говорить о социальном партнёрстве. Мы вложили в этот проект 26 миллионов рублей. На наши 26 миллионов плюсом пришло порядка 200 миллионов из бюджетов разных уровней. Это новый виток развития для района.



БЕРИ НА ВООРУЖЕНИЕ!

Стать партнёром нефтяной компании могут и некоммерческие организации. Наиболее востребованным направлением сегодня является конкурс социальных проектов «Мы вместе!». Впервые он прошёл в регионе в 2019 году. Одним из главных критериев успеха также остаётся вовлечённость жителей территорий, в которых будет реализован проект.

В этот раз проведение грантового конкурса запланировано на вторую половину года. Претендовать на победу могут НКО из любых муниципалитетов Оренбургской области. Мы попросили Евгения Еремеева выделить наиболее важные критерии для определения успешности проекта.

В первые годы качество заявок было довольно низким, речь идёт об их проработанности, обоснованности, включённости автора. Но мы были к этому готовы. Конкурс и участники развиваются. Теперь они лучше понимают, как этим инструментом пользоваться. Следовательно количество и качество заявок растёт с каждым годом.

За период проведения конкурса нам поступило более 120 заявок от 70 различных объединений и граждан. Реализовано более 50 проектов за все время. Мы постарались сделать условия конкурса наиболее простыми, у нас есть уже готовые образцы заявок, которые нужно просто заполнить. Для нас важно, чтобы проект жил не один год.

БЕРИ НА ВООРУЖЕНИЕ!

Критерии, следуя которым, вы увеличите свои шансы на победу в грантовом конкурсе:

- **Долгосрочная реализация проекта.** Меньше шансов на победу, например, у тех, кто предлагает купить костюмы художественному коллективу для одного выступления или провести мероприятие. Хорошо, если эффект от реализации проекта будет ощущим на протяжении нескольких лет.
- **Максимальная вовлечённость людей.** Конкурсная комиссия должна понимать, что проект нужен не 2-3 участникам. Лучше, если его плодами смогут воспользоваться жители хотя бы одной улицы или квартала. Чем больше людей, тем лучше.
- **Привязка к муниципалитетам, в которых «Сладковско-Заречное ведёт деятельность.** Но все же это не основной критерий. Приоритет будет отдан проекту из территории только при прочих равных. Если же задумка автора из другого муниципалитета будет интереснее, он смело может рассчитывать на победу.

Стоит отметить, что грантовой конкурс – не единственный способ наладить партнёрство с нефтяной компанией. ООО «Сладковско-Заречное» открыто к сотрудничеству и по другим направлениям.

Все желающие могут обратиться, но это ведь не всегда финансовая поддержка. Иногда для реализации каких-то проектов нужны, например, строительные материалы, или техника, бывают нужны люди. Так, в Оренбурге есть центр, который работает с детьми с ДЦП. Им был нужен цемент. Мы используем цемент в ряде производственных процессов, он у нас есть. Мы достали необходимое количество, чтобы организация могла сделать ремонт в помещении, где проходят занятия с детьми.

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КОМПАНИЯ?

Мы, когда только начали свою деятельность, сразу поставили акцент на том, что планируем принимать на работу, в основном, местных жителей. Нам хотелось, чтобы у нас работали не вахтовики со всей России, а чтобы это были жители Оренбургской области: Ташлинского и близлежащих районов. И мы отдавали приоритет при прочих равных всегда местным жителям. Если у этих людей есть работа, заработная плата, если у них отремонтирована школа, есть нормальный детский сад, нормальная дорога, сделан водопровод – они не поедут на север на вахту. Ведь в их селе создаются все необходимые условия для жизни. И это касается всего региона в целом, потому что у нас ведь есть работники из разных районов. По мере возможностей мы вкладываемся и в другие территории.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2022-м году, по сравнению с 2021-м годом, у нас и общий бюджет на социальную деятельность и бюджет грантового конкурса выросли. Причём бюджет грантового конкурса вырос довольно существенно: с 4 млн рублей до 6 млн. По 2023 году ситуация, действительно, непростая. Социальная деятельность может быть сокращена, могут быть перенесены сроки на более поздний период, но говорить о том, что мы прекратим эту деятельность, однозначно, нельзя. Мы её не прекратим.

Благотворительная и социальная деятельность компании «Руссоль»

**Благотворительный фонд
Черной Елены Владимировны**

Директор фонда
Черный Анатолий Сергеевич

Оренбург, ул. Цвиллинга, 61/1, офис 7
+7 (3532) 34-25-35

Благотворительность является неотъемлемой частью деятельности ООО «Руссоль». Каждый год компания выделяет значительные средства на различные благотворительные цели. Например, за 2021 год общая сумма отчислений составила свыше 560 миллионов рублей. В эту сумму вошли социальные инвестиции, традиционная благотворительность, а также адресная помощь физическим лицам.

Компания участвует в социальной жизни ряда регионов. Кроме Оренбургской области в этом списке Астраханская, Иркутская и Тульская области. Речь идет о системной поддержке разных направлений общественной некоммерческой деятельности.

Среди основных направлений благотворительной деятельности компании можно выделить следующие:

- **физическая культура и массовый спорт;**
- **профилактика и охрана здоровья граждан;**
- **патриотическое и духовно-нравственное воспитание детей и молодежи;**
- **охрана окружающей среды и защита животных;**
- **образование, наука, культура, искусство, духовное развитие личности;**
- **социальная реабилитация детей-сирот, нуждающихся.**

В числе значимых проектов для Оренбургской области – строительство новой инфекционной больницы. Летом 2022 года она открыла свои двери в селе Ивановка Оренбургского района. На строительство объекта



личные средства жертвовал руководитель компании Сергей Черный. Именно он стал инициатором строительства новой больницы, объединив в общественно полезном деле и других предпринимателей. А вот строительство Центра восточных единоборств полностью профинансировало ООО «Руссоль». Общество еще в 2016 году заключило договор пожертвования с главой Оренбурга. Центр с оригинальной архитектурой в классическом японском стиле расположился на ул. Салмышской. На его базе работают несколько муниципальных спортивных школ. Занятия проводятся платно, но в рамках тарифов муниципальных учреждений.

Еще один спортивный объект, оказавшийся в поле зрения компании «Руссоль», – старейший стадион «Динамо». Его открыли в 1935 году, и с тех пор площадка не видела ремонта и реконструкции. «Руссоль» заявила о готовности выделить средства на восстановление объекта в 2021 году. Часть работ провели в 2022, активная фаза запланирована на этот год. На стадионе должны появиться новые трибуны, поле и комплекс зданий.



Сергей Черный
Директор
ООО «Руссоль»

За три года хотим сделать полноценный стадион «Динамо». Построим фактически новый стадион. Он будет закрытый. Комплекс зданий с бассейном и залом тоже будем постепенно сносить и строить новые.

ООО «Руссоль» также активно участвует и в финансировании мероприятий в сфере образования, науки, культуры и искусства. Также на производствах регулярно проходят профориентационные экскурсии для школьников и студентов, выпускников вузов и специалистов, проходящих курсы по смене профессии и получению новых навыков.

Силами семьи Черных в 2020 году был создан благотворительный фонд. Он носит имя жены главы «Руссоли» – Черной Елены Владимировны, скончавшейся в ноябре 2020 года. Ещё при жизни у нее было желание создать благотворительную организацию, которая оказывала бы помощь детям, взрослым, общественным организациям и приютам для собак. Сегодня фонд Елены Черной продолжает делать добрые дела от ее имени.

БЕРИ НА ВООРУЖЕНИЕ!

Если вы не занимаетесь адресной помощью, но продолжаете получать обращения от тяжелобольных детей и молодых людей, направьте их в благотворительный фонд Елены Черной. Там рассмотрят заявку и, возможно, помогут оплатить лечение.

Миссия фонда – помощь детям и молодым людям в возрасте до 35 лет с тяжелыми заболеваниями (болезни крови, онкологические заболевания, детский церебральный паралич, аутизм, дети-инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья), содействие развитию гражданского общества, помощь медицинским учреждениям, в том числе связанная со строительством новых медицинских учреждений.

Только за 2021 год сумма пожертвований фонда превысила 1 млрд рублей. Самыми существенными были пожертвования на строительство и оснащение инфекционной больницы. Около 2 млн рублей в тот год было выделено фондом на лечение Екатерины Шамиловой. Многие оренбуржцы помнят, что эта девушка отчаянно боролась с онкологией. Ее поддерживали тысячи людей со всей России, однако, болезнь оказалась сильнее.

Благотворительный фонд рассматривает все обращения индивидуально. Подать заявку можно через сайт chernaya-fond.ru. Там же можно оформить пожертвование или увидеть отчеты о работе.

Вектор на экологию и финансовую грамотность.

В Оренбургском отделении Сбербанка рассказали о вариантах сотрудничества с НКО

Оренбургское отделение ПАО Сбербанк

Менеджер по коммуникациям
и событийным проектам
Оксана Даминова

Оренбург, ул. Володарского, д. 16
E-mail: oren8623@sberbank.ru



Оксана Даминова
Менеджер
по коммуникациям
и событийным проектам
Оренбургского отделения
ПАО Сбербанк

В числе организаций, которым интересны социальные и благотворительные проекты, и оренбургское отделение Сбербанка. Приём пластиковых крышек, высадка деревьев, помощь в покупке школьных принадлежностей детям из малообеспеченных семей – в разное время оренбуржцы могли слышать об этих и других акциях с участием Сбера. Большая часть направлений реализуется самими сотрудниками, но есть поле и для взаимодействия с НКО и гражданскими активистами. Сбербанк открыт к сотрудничеству и готов участвовать в некоммерческих проектах. К тому же в партнёрстве с НКО в компании видят особую ценность.

Сбербанк заинтересован в развитии социальных проектов и корпоративного волонтерства. И мы, конечно, можем долго фантазировать, кому помогать и каким образом. НКО как раз-таки в этом плане точно знают своих благополучателей, лучше других понимают, что им необходимо.

Перед новым годом мы организовали спектакль в Областном фтизиатрическом санатории. Там на лечении находятся дети из неблагополучных семей. Нам хотелось сделать это мероприятие полезным и запоминающимся, ведь ребята там не выездные, им никуда выйти нельзя. Чтобы понять, как лучше все организовать, мы обратились за консультацией в БФ «Центр развития НКО и поддержки гражданских инициатив». Там поддержали нашу идею не просто приехать и раздать подарки, а дать детям какие-то эмоции. Нам предложили несколько вариантов организаций. После этого мы договорились с театром кукол «Пьеро» и привезли спектакль прямо во фтизиатрический центр. Дети были в восторге. Мы им собрали в итоге и подарки, но они тоже были полезными. То есть, когда есть ресурсы и желание кому-то помочь, мы не против сделать это через НКО. В данном случае было достаточно просто совета.



В рамках создания этой брошюры мы поговорили о возможном сотрудничестве НКО с представителями разных предприятий и организаций региона. У Сбербанка оказалось больше всего вариантов. Многие из них предусмотрены для проверенных и уже зарекомендовавших себя организаций, однако, есть что взять на вооружение и новичкам в этой сфере.

ОТКРЫТИЕ СЧЕТА И ПОЖЕРТВОВАНИЯ БЕЗ КОМИССИЙ

Сбербанк предлагает НКО помощь в открытии счёта. Для благотворительных организаций предусмотрены специальные условия: те, кто работает не меньше 5 лет и имеет расчётный счёт в Сбере, могут рассчитывать на возможность получать пожертвования без комиссии.

ЭКВАЙРИНГ

Мы поможем помочь и с установкой эквайринга, и с тем, как это правильно оформить и провести. Для нас это ничего не стоит, а для НКО это может стоить времени, работы и удобства.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС ДО 1 МЛН РУБЛЕЙ

Грантовые конкурсы есть во многих крупных компаниях. Они могут проходить как отдельно в регионах, так и на всероссийском уровне в целом. Заявки и отчётность в них, как правило, проще, чем, например, в Фонде президентских грантов. Поэтому у тех, кто делает первые шаги в грантовой деятельности, больше шансов на победу. Ежегодно в числе участников грантового конкурса Сбера оказываются и организации из Оренбургской области. Узнать подробнее о его проведении можно на сайте vbudushee.ru.

С каждым годом растёт грантовый фонд, соответственно, становится больше победителей. Есть специальный сайт, где расписаны все условия и информация о подаче заявки. У всех шансы на победу одинаковые. В прошлом году финансирование получили два проекта из Оренбурга: «Важен каждый шаг!» от АНО «Диаконический центр «Прикосновение» и «Мир на кончиках пальцев» от АНО «Центр «Потенциал». Грантовый конкурс – это хороший шанс заявить о себе. Например, АНО «Диаконический центр «Прикосновение» к нам зашли через грантовый конкурс, но теперь мы с ними общаемся и по другим вопросам и проектам.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Не на каждый запрос о помощи вам ответят согласием, но могут дать верную наводку или даже контакты тех, кто будет полезен. Сбербанк готов помогать НКО с поиском необходимых организаций. Через банк можно коммуницировать с представителями других компаний, можно обратиться с каким-то конкретным запросом в поиске бизнеса.

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Часто НКО жалуются на отсутствие волонтеров, однако, искать рабочие руки в организациях может и не прийти в голову. А зря. В некоторых компаниях высоко развито корпоративное волонтерство, как правило, их сотрудники готовы организованно помогать в проведении внешних акций и мероприятий по разным направлениям.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Написать о мероприятии или запуске проекта в социальных сетях часто оказывается недостаточно. Проблемы с медийностью и узнаваемостью испытывают даже опытные НКО. Появиться в СМИ могут помочь также партнёры из бизнеса.

Мы можем разместить информацию о каком-либо совместном мероприятии не только на своих внутренних ресурсах, но и в средствах массовой информации, где у нас также есть свои партнёры. И это актуально, потому что НКО часто делают очень хорошие проекты, но не умеет об этом говорить в медиапространстве. Мы можем это сделать профессионально.

Связаться с Оренбургским отделением Сбера по поводу сотрудничества можно по электронной почте: **oren8623@sberbank.ru**

Оксана Даминова отметила, что для компании важно, чтобы ценности НКО пересекались с ценностями и принципами Сбербанка. В таких случаях вероятность партнёрских отношений гораздо выше. Она рекомендует изучить ценности и интересы перед тем, как обращаться к любому партнёру.

Так какие же направления интересны Сбербанку сегодня, и у каких проектов больше шансов на успех?

ESG-ПРИНЦИПЫ

Это принципы ведения деятельности (хозяйственной или инвестиционной) в соответствии с лучшими практиками корпоративного управления и с учетом ее благоприятного влияния на окружающую среду и общество. Сбербанк активно поддерживает ESG-принципы. Зная это, можно попасть в цель, предложив проект, связанный с экологией.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Актуальными могут быть проекты по профильным направлениям компании, например, связанные с финансовой грамотностью или профилактикой мошенничества с банковскими картами.

ПОДДЕРЖКА ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Если раньше Сбербанк больше занимался помощью детям, то сейчас многие проекты направлены на пожилых людей. Например, компания поддержала крупный благотворительный проект «Деменция.нет». В Оренбургском отделении даже организованы регулярные лекции по профилактике этого заболевания. Проект, связанный с заботой о пожилых людях, также может вызвать интерес представителей компании.

«Наверное, самое главное здесь, это понимание того, что бизнес есть бизнес. То есть ваше обращение должно быть выгодно не только вам. Это должен быть такой условный бизнес-договор между вами, где польза будет и для вас, и для партнёра. Конечно, система «денежный мешок» уже не работает. Это не корысть, это бизнес, и даже при социальной деятельности бизнес должен получать какую-то грамотную отдачу»

В нашей компании множество людей, которые хотят помогать и которые готовы помогать

От кибербезопасности для школьников, до салона красоты для пенсионерки. Ростелеком в Оренбурге реализует волонтерские проекты самостоятельно и в партнёрстве с НКО



Елена Портнова
Пресс-секретарь
ПАО «Ростелеком»
в Оренбурге

О социальной деятельности крупнейшего в регионе интернет-провайдера знают многие школьники и их родители. Одним из самых значимых проектов в этом направлении стали лекции по кибербезопасности. На федеральном уровне компания даже выпустила полноценный учебник и брошюру с основными правилами для подростков. А в Оренбургской области удалось реализовать проект для учителей в партнёрстве с АНО «Медиацентр».

В социальных сетях моей дочери подросткового возраста какой-то персонаж предложил подарить платный пакет стикеров. Правда, взамен собеседник попросил прислать свое обнаженное фото. Это все мне мой ребёнок рассказал. Позже выяснилось, что многие девочки в их школе получили аналогичные сообщения.

Спустя какое-то время мы с коллегами оказались в одной из школ города с лекциями по кибербезопасности. Я детям рассказала эту историю. Очень интересно было в этот момент смотреть в глаза ребят. Во время нашей беседы я поняла, что с чем-то подобным сталкивались многие из них. Уже после мы общались с учителем, и, я так поняла, что педагоги чаще об этом не знают. Дети с ними такими вещами не делятся, а многие не делятся и с родителями.



В прошлом году сотрудники ПАО «Ростелеком» провели шесть таких очных встреч в оренбургских школах. Они рассказывали о базовых правилах безопасного поведения в интернете: как избежать неприятностей в цифровом мире, распознать попытку обмана и выбрать правильную линию поведения. Учителям в качестве пособия вручали книгу «Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир» и брошюру. Параллельно с этим компания реализовала проект по медиаобразованию учителей совместно с АНО «Медиацентр».

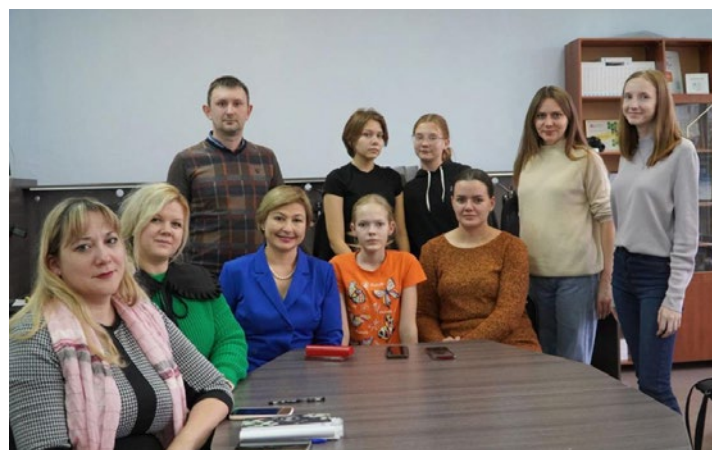
ПАО «Ростелеком»

Пресс-секретарь
ПАО «Ростелеком» Оренбург
Елена Портнова

Оренбург, ул. Терешковой, 10
+7 999 394-75-57

Каждый год в Ростелекоме проходит конкурс волонтерских проектов на получение гранта до 150 000 рублей. Участие в конкурсе может принять любой сотрудник, неважно какую должность он занимает. Всегда этот конкурс волонтерских проектов подразумевает участие НКО, это даже в положении прописано. В 2022 году мы делали проект совместно с АНО «Медиацентр», которая занимается медиаобразованием детей и учителей.

В школах сейчас появляются медиаклассы, но эксклюзивных знаний в этой области, скорее всего, у учителей недостаточно. Мы решили обучить кураторов этих будущих медиаклассов, сделать тестовый передвижной медиакласс. В рамках грантового конкурса мы описали проект, описали цели и потребности, описали волонтерское участие «Ростелекома», что было обязательно. Потому что это волонтерский проект прежде всего, то есть нам не было интересно дать деньги и пустить все на самотёк. Проект был реализован успешно, обучение прошли около 200 человек: кто-то онлайн, кто-то офлайн.



На счету регионального филиала «Ростелекома» есть проекты, реализуемые совместно с некоммерческими организациями. Например, в преддверии нового 2023 года сотрудники исполняли желания пенсионеров – подопечных БФ «Вместе».

Благотворительная организация нам предоставила письма с желаниями 10 пенсионеров – их подопечных. Мне запомнилось, что у нескольких бабушек было желание посетить салон красоты, возможно, они никогда в нём не были, потому что не могут себе это позволить. Это было очень необычно: мы доставили бабушку на автомобиле класса люкс из собственного дома в салон красоты, там бабушку постригли, накрасили, напоили кофе, к тому же, сотрудники салона красоты сами изъявили желание сделать ей подарки – это была какая-то косметика. У бабушки было невероятно много эмоций, у нас – не меньше.



БЕРИ НА ВООРУЖЕНИЕ!

В ежегодном конкурсе волонтерских проектов «Ростелекома» могут принять участие любые некоммерческие организации Оренбургской области. В проекте должно быть предусмотрено участие волонтеров регионального филиала компании. Предварительно вам стоит презентовать идею представителям регионального филиала, ведь проект подаётся от имени сотрудника. Победителей определяет экспертный совет из сотрудников компании, представителей НКО и благотворительных фондов.

Когда мы идём через НКО, когда мы идём через специалиста в своём деле, – мы гораздо больше сделаем. У вас больше опыта и экспертности. Вы можете подсказать, как развивать проект, куда идти дальше. Мы понимаем, что забота и помощь должны быть тоже правильными. Наша помощь через НКО, конечно, становится более профессиональной и полезной.

Обращаться можно и нужно. Инициатива перерастёт в действие, когда человек ищет партнёров, заявляет о себе.

После участия в региональном форуме НКО «Знай наших» к нам было несколько обращений по сотрудничеству. Кстати партнёр акции «Добрая елка», где мы исполняли желания пенсионеров, тоже оттуда пришел. Но были и пустые безрезультатные звонки, когда мы не понимали даже запрос.

Чтобы прийти к партнёру, НКО необходимо обозначить, кто я, для кого я, и что я хочу. И важно все-таки задаться вопросом, а что я могу предложить компании? Нам было бы интересно, чтобы, как минимум, наши сотрудники могли в проекте поучаствовать и быть полезными. Обращайтесь в организации, предлагайте свои идеи! Не тут, так там получите положительный ответ.

Сейчас в ПАО «Ростелеком» решения по благотворительности принимаются в основном не в филиале, а на федеральном или макрорегиональном уровнях. Например, кто-то обращается к нам с просьбой помочь, самостоятельно решение мы не принимаем. Собранная нами информация и необходимая документация передается выше – в Нижний Новгород. Там уже проходит комиссия, где принимают решение, помогать или нет, выделить финансирование или нет.

Тем не менее волонтерство развивается, людей, которые хотят им заниматься, в нашей компании все больше. И во время ковида, и во время СВО эта тенденция наблюдается. Сейчас мы помогаем семьям мобилизованных. Во время пандемии сотрудники звонили друг другу и поддерживали, помогали, как могли. В нашей компании множество людей, которые хотят помогать и которые готовы помогать.

Для нас важно, чтобы деятельность и отчетность фонда были прозрачными

Торговая сеть «Лента» сотрудничает с региональными НКО и федеральными благотворительными фондами.



Сеть гипермаркетов «Лента»

Виталий Шепелев
Региональный директор региона Волга

В Оренбургской области торговая сеть «Лента» реализует разноплановые проекты. В их числе сбор товарных пожертвований для нуждающихся, благотворительная акция «Лента добрых дел», сбор пластиковых карт для дальнейшей утилизации, экологические акции, поездки сотрудников в социальные учреждения и не только. В последние несколько лет больше внимания уделяется проектам по оказанию помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Их становится все больше.

В компании реализуются как собственные акции, так и партнерства с федеральными и региональными НКО. Например, у нас есть проект по оказанию продуктовой помощи: мы собираем товары в боксы, которые установлены в магазинах. В рамках данного проекта мы сотрудничаем с федеральным фондом, он курирует все регионы.

В федеральном проекте «Лента добрых дел», в рамках которого мы привлекаем покупателей к сбору подарков детям из подшефных учреждений, мы работаем с региональными НКО, детскими домами и социальными центрами. Для нас важно, чтобы у каждого гипермаркета было подшефное учреждение. Так покупатели могут узнать, для кого именно собираются подарки. В 2022 году мы передали подарки 111 детям из 4 учреждений Оренбурга.

В целом же в компании отметили, что нестабильная ситуация в экономике повлияла на благотворительные проекты, но не существенно. В торговой сети связывают это со снижением покупательской способности населения. Экономические реалии влияют и на возможности самой компании.

При этом мы стараемся оказывать поддержку всем, не останавливать совместные проекты, чтобы люди продолжали получать необходимую помощь.

Несмотря на сложности «Лента» продолжит реализацию социальных инициатив. Останется поле и для сотрудничества с некоммерческими организациями региона.

Мы работаем с НКО, которые являются экспертами в своей области. Конечно, мы открыты и готовы к новым пилотам и проектам. Для нас важно, чтобы взгляды и повестка развития фонда совпадали с повесткой стратегии устойчивого развития компании, чтобы деятельность и отчетность фонда были прозрачными. Все фонды у нас проверяются службой безопасности. Также важно, чтобы фонд был аполитичный.

Также в компании рассказали, что видят немало плюсов от благотворительности не только для благополучателей, но и для себя.

Мы видим результат: от улучшения имиджа, повышения лояльности наших покупателей, до реализации стратегии устойчивого развития и социальной повестки компании.



Вместе мы сможем реализовать больше проектов

Торгово-промышленная группа «Кровельсон» создала свой благотворительный фонд, но готова помогать и другим НКО

Благотворительный фонд «Кровельсон»

Председатель
Орищенко Екатерина Владимировна
+7 (965) 691-67-34



Екатерина Орищенко
Председатель
БФ «Кровельсон»

«Кровельсон» – крупнейший производитель кровли, фасада и металлопроката. Услугами предприятия пользуются частные лица и организации по всей России. Благотворительность давно стала неотъемлемой частью культуры компании, а в 2021 году был официально зарегистрирован одноименный благотворительный фонд «Кровельсон». Сейчас он оказывает помощь разным категориям нуждающихся и поддерживает проекты коллег из некоммерческого сектора. Основным источником финансирования остаются пожертвования предприятия, учредившего фонд, однако, со временем добрые дела «Кровельсон» стали находить поддержку и сторонних жертвователей.

С появлением фонда мы стали действовать более профессионально. Если раньше мы воспринимали социальную деятельность, как добрые дела, и помогали практически всем, кто к нам обращался, то сейчас отслеживаем критерии результативности нашей работы. Наступил момент, когда мы поняли, что всем просто не поможем. Мы выбрали несколько направлений для работы. В каждом из них есть место для сотрудничества с другими НКО.

ПОМОЩЬ ДЕТСКИМ ДОМАМ И ЦЕНТРАМ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Помощь направлена на расширение кругозора ребят, оказавшихся в стенах интернатов. Также детям предоставляют возможность посещать культурные события и развиваться творчески.

Сначала мы помогали таким учреждениям по запросу. Сейчас, изучив все аспекты сиротства, мы поняли, что основные проблемы у ребят начинаются, когда из детского дома приходит время выпускаться. Когда начинается взрослая жизнь. У нас родился проект «Успешное будущее». Мы организуем для детей различные профориентационные экскурсии, чтобы расширить их кругозор и помочь осознанно подойти к выбору профессии. У нас запланированы выезды на предприятия и культурные поездки. Как правило, директора учреждений говорят, что эта помощь полезнее, чем просто подарки. Сейчас по этому проекту мы начали работать с Чебеньковским детским домом.

Также в начале зимы у нас каждый год проходит акция совместно с Домом детства. Мы вешаем деревянные кормушки, которые изготавливают подопечные центра «Прикосновение». В их мастерской трудятся люди с ограниченными возможностями здоровья. Эти кормушки у «Прикосновения» мы покупаем. Их можно увидеть во многих парках города.

ПОМОЩЬ ЖИВОТНЫМ

Фонд поддерживает 3 частных приюта для животных. Помощь оказывается в виде ежемесячной закупки крупы и сухого корма, а также в строительстве вольеров. Материалы на это поставляются с собственной металлобазы предприятия – учредителя фонда.

Мы отследили такую тенденцию, что в зимнее время очень много бездомных собак бегают по улицам города. Из-за того что им нечего есть и холодно, они становятся агрессивными, а иногда и нападают на детей, на женщин беременных и не только. Поэтому мы выбираем поддерживать приюты. За счёт этого на улицах города становится безопаснее.



ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ-СИРОТ, ДЕТЕЙ ИЗ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ И ДЕТЕЙ С ОВЗ

Благотворительный фонд помогает развивать таланты и способности детям-сиротам и детям с ОВЗ из малообеспеченных семей. Помощь может быть оказана в виде оплаты кружков и секций, покупки спортивной формы и инвентаря для творчества и спорта. Также возможна оплата расходов для участия в выездных конкурсах и соревнованиях.

У нас есть, например, очень талантливый шахматист, которого мы поддерживаем. Мы помогаем ему ездить на соревнования в Москву, оплачиваем проживание на весь период соревнований.

Но таких детей очень сложно выявить. Сейчас мы в поиске, БФ «Кровельсон» готов взять на патронаж 10 таких ребят. Здесь было бы здорово получить помощь НКО, потому что многие из них работают с нуждающимися семьями и, наверняка, в них есть такие ребята.

Также у БФ «Кровельсон» есть проекты, связанные с экологией и городской средой. По-прежнему возможно получить и адресную помощь. Подробнее о деятельности фонда можно узнать на сайте bf.krovelson.ru. Там же можно оформить разовое или регулярное пожертвование.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ И ПЛАНЫ НА 2023 ГОД:

Благотворительный фонд «Кровельсон» – это, прежде всего, корпоративный благотворительный фонд. Мы практически не зависим от внешних бюджетов. Основной бюджет у нас определяется заранее на год, в рамках него мы уже реализуем и планируем свою деятельность. Сейчас компания «Кровельсон» развивается и растёт, а соответственно растут и бюджеты нашего фонда. Мы всегда рады и тем людям, которые хотят внести свой вклад в деятельность фонда. У нас можно осуществлять пожертвования, как разовые, так регулярные, всю информацию об этом можно найти на нашем сайте. Абсолютно все деньги пойдут на уставную деятельность фонда. Зарплату сотрудникам и председателю платит компания, а не фонд. Мы хотим сделать лучше жизнь в регионе, и помочь тем, кому это действительно необходимо.

Мы открыты к сотрудничеству, наш фонд достаточно молодой. Многим аспектам мы продолжаем учиться: учимся и у своих коллег и на своих ошибках. Конечно, было бы приятно расширить сотрудничество с другими фондами, потому что вместе мы больше проектов сможем реализовать.

НКО нужно обращаться к бизнесу, но не просить денег, а предлагать проекты.

Руководитель сети оптики «ДиЛор» рассказала, почему не имеет опыта работы с НКО

Счастливая Семейная Оптика «ДиЛор»

Директор и основатель
Зуева Лариса Яковлевна

г. Оренбург, ул. Кобозева, д. 36
+7 (3532) 43-00-34



Лариса Зуева
Основатель сети
«Счастливая Семейная
Оптика ДИЛОР»

«ДиЛор» – это крупнейшая сеть оптики в Оренбурге, которая работает с 2002 года. Сегодня салоны представлены не только в областном центре. Воспользоваться услугами «ДиЛор» можно в Бузулуке, Новотроицке, Орске и даже в Москве. Бизнес-проект заслужил доверие жителей региона, «ДиЛор» на слуху у многих оренбуржцев. А вот о благотворительных проектах компании знают не все. Самый масштабный из них – это «Добрые Дела ДиЛор».

Я точно знаю, что в Оренбурге очень много людей, которые бы хотели помогать. Поэтому мы запустили проект «Добрые дела с «ДиЛор»»: поехали в детские дома, провели диагностику и выявили детей, которым нужны очки, сфотографировали их и создали журнал. В этом были задействованы профессиональные фотографы. Также мы описали, что это за дети, о чем они мечтают, и какие им нужны очки. Оправы там крепкие и надёжные, но не брендовые, – по доступным ценам. Теперь журнал лежит в нашей оптике на ул. 8 марта. Каждый клиент может полистать его и выбрать, кому помочь. 50% стоимости оплачиваем мы.



Также в рамках проекта «Добрые Дела ДиЛор» специалисты бесплатно проверяют зрение и подбирают очки для пенсионеров из домов престарелых и для воспитанников детских домов. Кроме того, проводятся лекции об охране зрения в школах и бесплатная диагностика зрения в торговых центрах и на предприятиях региона.

Компания сотрудничает напрямую с госучреждениями, а вот опыта взаимодействия с некоммерческими организациями у сети пока не было. Часто бизнес оказывается не готов к такому сотрудничеству из-за стереотипов о деятельности НКО или ошибок тех, кто уже обращался за помощью. Так, Лариса Зуева поделилась, что воспринимает предложения в контексте «дайте денег» без интереса. Как правило, не работают и пресловутые обращения по почте или в социальных сетях.

На самом деле нет такого, чтобы письма и обращения к нам сыпались от НКО. Чаще присылают наши подшефные дома. Бывает, что мне в соцсетях пишут просьбы разные. Но обычно я отвечаю, что уже помогаю. Я всем помочь не смогу. Везде от нас нужны только деньги, к сожалению. Бывает даже детские дама, с которыми мы сотрудничаем, начинает что-то просить, но я также отказываю. Я понимаю, что на это есть другие спонсоры и бюджеты. Мы берём на себя всё, что касается очков. Денег не даём.

Но все же «достучаться» и заинтересовать стоящим проектом предпринимателя возможно. В качестве совета Лариса Зуева предложила быть настойчивее и искать варианты выхода на нужного партнёра. Но, пожалуй, главным, на пути к заветному «да», является сам проект. Лучше, чтобы он предполагал участие команды партнёра, а не просто финансовые вложения. Ну и, конечно, нёс реальную пользу благополучателям, считает Лариса Зуева.

Так что же нужно бизнесу, и чем его можно заинтересовать? Универсального ответа на этот вопрос, скорее всего, не найти. У каждого руководителя здесь может быть своя мотивация. Прежде чем обращаться с предложением о сотрудничестве, стоит собрать информацию о партнере и попытаться спрогнозировать его интерес.



Я сейчас во всеуслышание говорю, людей зарплатой не удержишь. Они должны гореть какой-то общей идеей. Когда мы все вместе делаем что-то кроме того, что ходим на работу и получаем зарплату, мы ради чего-то более высокого живём. Вот этого я и жду от благотворительности.

НКО здесь на самом деле нужны бизнесу. Они могут подавать людей, которые нуждаются в заботе. Многие предприниматели о вас даже не знают, а если бы вы пришли к ним и грамотно презентовали проект, они бы и прониклись. Ну или попробуйте зацепить их, например, пиаром. Многие не могут содержать в штате пиарщика. Или донесите идею через ценность сплотить коллектив. Это ещё один стимул. Их много. Я считаю, что НКО нужно обращаться к бизнесу, но не просить денег, а предлагать проекты.

СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ БИЗНЕСА И НКО В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Мы пообщались с представителями 7 некоммерческих организаций Оренбургской области и собрали интересные кейсы их взаимодействия с бизнесом. В этом разделе представлены разные модели построения партнерских отношений: от закупки строительных материалов до системных проектов в рамках грантовых конкурсов предприятий. Читайте о том, какие формы может принимать это сотрудничество, и как выстраивали отношения герои наших материалов.

АНО «Центр Ресоциализации Граждан» г. Новотроицк.



Ольга Малмыгина
Директор
АНО «Центр
Ресоциализации
Граждан»

АНО «Центр Ресоциализации Граждан» работает в Новотроицке почти 10 лет. Организация реализует ряд благотворительных направлений помощи разным категориям населения и оказывает платные услуги. АНО было создано по инициативе администрации города и при поддержке металлургического комбината «Уральская сталь» для решения социальных проблем города, но уже несколько лет у организации несколько источников финансирования за счет постоянного участия в грантовых конкурсах. Однако важным источником ресурсов для АНО продолжает оставаться комбинат.

Мы пишем социальные проекты, где рассказываем, чем можем помочь городу и жителям. Наши проекты представляются учредителям, которые и определяют, важно ли это направление нашей работы для города. В проектах важен охват благополучателей и у нас он не менее 3 тысяч человек в год. Только на таких условиях нам выделяют определённые деньги. В конце года мы в обязательном порядке предоставляем финансовые и аналитические отчеты по своей деятельности.

В 2022 году Центр Ресоциализации Граждан реализовал 3 партнёрских проекта на средства Уральской стали. Организация помогала детям с особенностями развития, подросткам и семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию. Проектные деньги идут на зарплаты сотрудников и покупку оборудования для работы с благополучателями.



Сейчас у нас есть финансирование от Фонда президентских грантов и платные услуги. Они востребованы среди населения, потому что все наши проекты решают острые социальные проблемы жителей города. Это приносит небольшой доход. Когда мы находились в большей зависимости от предприятия, было сложнее: если, например, прекратилось бы финансирование от Уральской стали, прекратилась бы и деятельность нашей организации. Например, в этом году сотрудничество под вопросом, потому что у комбината сменился собственник. И будет ли наша деятельность интересна новому собственнику? Ответа на этот вопрос у нас нет. Поэтому НКО стоит иметь несколько источников финансирования. Гранты это, конечно, здорово, но даже если вам не повезет и вашу инициативу не поддержат, никто с вас не снимет ответственность за оплату коммунальных услуг, ведение бухгалтерского учета, например, и других обязательств, на которые банально нужны денежные средства. Поэтому у НКО должен быть стабильный доход на свое содержание. Но это, опять же, только мой опыт и история, ведь приходилось распускать опытную команду из-за отсутствия финансирования, а потом собирать ценные кадры вновь при возобновлении. Ищите какие-то направления, которые будут интересны и необходимы жителям вашего города, и где вы сможете заработать на содержание организации. Речь идёт не о сверхприбыли, а о содержании и существовании организации.

Партнёрство с бизнесом помогает закрыть вопросы, на которые сложнее всего фандрайзить

АНО ДЦ «Прикосновение» почти 20 лет сотрудничает с сетью магазинов «Секретория» г. Оренбург

Строим жизненный маршрут особенного человека – так звучит миссия Диаконического центра «Прикосновение». В этом непростом, но важном деле организации помогают партнёры из бизнеса. Их немного, но сотрудничество стало надёжным и дружеским, отмечает проектный менеджер организации Анна Шитикова. Самым давним и постоянным партнёром АНО ДЦ «Прикосновение» является сеть магазинов канцелярских товаров «Секретория».



Анна Шитикова
Проектный менеджер АНО ДЦ «Прикосновение»

Наше знакомство связано с личной историей руководителя Секретории Татьяны Деминой. Много лет назад к нам на занятия пришла ее дочь. Она буквально выросла у нас на глазах, сейчас ей уже больше 18 лет. Все это время Татьяна Владимировна поддерживала наш центр. В первую очередь, это финансовая помощь, которая идёт на зарплаты, оплату коммунальных услуг. Это самые острые вопросы, на которые не так просто

фандрайзить. Также Секретория оказывала нам поддержку в виде канцтоваров для занятий, при необходимости нам бесплатно печатали брошюры и листовки. Важной для нас была материальная помощь в покупке и благоустройстве квартиры сопровождаемого проживания для девушек с ментальными нарушениями из интернатов. Также знаю, что Татьяна Демина поддерживает родителей, у детей которых выявляют синдром Ретта. Она их консультирует, даёт ценные рекомендации.

Ещё одним партнёром Прикосновения является БФ «Кровельсон». Он поддерживает мастерские, в которых трудятся взрослые люди с ментальными нарушениями. Сейчас в этом направлении задействованы 28 человек.

Во-первых, они периодически делают заказы в наших мастерских, кормушки для своих акций, например. А также БФ «Кровельсон» помогает нам с организацией и проведением ярмарок, где также продаются изделия, изготовленные нашими подопечными. Вырученные деньги направляются на развитие мастерских и на другие направления работы.

Для АНО ДЦ «Прикосновение» партнёрство с бизнесом не является основным источником ресурсов. В большей степени, как и многие другие НКО, центр сосредоточен на грантовой деятельности. Но, тем не менее, этот вклад в Прикосновении считают важным и видят перспективы в развитии такого партнёрства для благотворительных организаций.



Продукты семьям, телепрограмма и даже детский космодром.

Вспоминаем партнёрские проекты БФ «Наши дети 56»



Благотворительный фонд «Наши дети 56» более 10 лет занимается адресной помощью тяжело больным детям в Оренбургской области. Сейчас команда этой организации продолжает работать в некоммерческом секторе, но уже как БФ «Центр развития НКО и гражданских инициатив». Теперь специалисты во главе с

Натальей Толмачевой помогают коллегам развиваться и становиться профессиональнее, передают свой опыт, ведь его накопилось достаточно. За годы работы фонду «Наши дети 56» удалось реализовать десятки успешных проектов и заручиться поддержкой надёжных партнёров из бизнес-среды.



Настоящими друзьями фонда стала торговая сеть «Лента». Совместно удавалось собирать продуктовые наборы для семей в рамках фестиваля «Добрые города», проводить благотворительную акцию «Помоги собрать ребенку в школу» и не только. Многолетней доброй традицией стала «Елка желаний», когда посетители гипермаркетов приобретали подарки для детей из областного фтизиатрического санатория.



Целый месяц в каждом гипермаркете стояла наша елка, украшенная детскими поделками. На них ребята писали свои желания. Оренбуржцы охотно участвовали в этой акции, и к праздничному утреннику никто не оставался без подарков. Это могли быть куклы, машинки, самолеты, наборы для творчества и не только. На сам праздник мы приглашали представителей «Ленты». Мы благодарны компании за годы плодотворного партнерства.

Один из самых масштабных партнёрских проектов фонд «Наши дети 56» реализовал совместно со Сбербанком. В рамках него в 2021 году в Оренбурге появилась современная игровая площадка «Детский космодром». Финансирование было выделено Сбербанком к 60-летию первого полета человека в космос.

Это стало важным и интересным опытом для нашей организации, ведь задачи стояли нестандартные. Нам предстояло согласовать проект площадки с органами власти, выбрать подрядчика и контролировать изготовление и монтаж архитектурных форм на всех этапах. Все это было успешно пройдено, ведь нам помогли специалисты Сбербанка. Игровой комплекс передали на баланс городской Администрации и теперь он радует маленьких оренбуржцев. Мы благодарны Сбербанку за доверие и такой интересный опыт сотрудничества.

В 2022 году в рамках сотрудничества с нефтяной компанией «Сладковско-Заречное» были произведены уникальные документальные фильмы о посёлках Оренбургской области. Зрители узнали, как живут 5 муниципалитетов региона, как в них развивается экономика и гражданское общество. Партнёром проекта «Там, где ты живешь» выступил Городской телеканал UTV. Фильмы размещены на интернет-площадках телеканала, их можно посмотреть в любое время.

Наталья Толмачева считает, что тема благотворительности интересна бизнес-сообществу, поэтому некоммерческим организациям, однозначно, стоит предлагать его представителям свои проекты и идеи для совместной реализации.

Горожане увидели «Приключения оренбургских козочек» в рамках грантового проекта от оренбургского предприятия



Наталья Ермашова
Руководитель
Мобильного
исторического
театра теней
«Лица во времени»



Одним из самых распространённых способов привлечь ресурсы на запуск проекта для НКО являются грантовые конкурсы. Получить финансирование от федеральных организаций и фондов – грантодателей выходит не у всех и не всегда. Из-за высокой конкуренции заявка даже на достойный и важный проект может быть оставлена без внимания. Не стоит опускать руки, ведь найти ресурсы можно и в своём регионе. Крупные предприятия запускают свои грантовые конкурсы, где шансы на победу у благотворительных организаций повышаются.

С 2019 года в Оренбурге ведёт свою деятельность Мобильный Исторический Театр Теней «Лица во времени». Проект реализован благодаря гранту «Родные города» при поддержке «Газпром нефти». В первый год он был поддержан и Фондом президентских грантов. Аналогов такому театру нет нигде в мире, отметила автор проекта Наталья Ермашова.

Наш первый спектакль «Чаша земная» увидели порядка 4,5 тысяч зрителей по всей Оренбургской области. Мы развивали проект и выигрывали новые гранты от «Родных городов». В прошлом году мы представили зрителям детскую постановку «Приключения оренбургских козочек». Также мы подготовили индивидуальные наборы для мини-театра теней и передали их тем, кто работает с детьми: библиотекам, детским садам, некоторым НКО, волонтерам, которые ходят в больницы. Они будут помогать детям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, смотреть постановки театра теней. В этом году мы снова подались на грант с проектом фестиваля «Оренбургские Нобели».

Оренбуржцы по достоинству оценили Мобильный Исторический Театр Теней «Лица во времени». Постановки с удовольствием посещают общественники, журналисты, представители власти и простые жители региона. Однако доказать, что идея заслуживает воплощения, оказалось не так просто.

Театр теней был моей идеей фикс. Я его придумала. Я много к кому обращалась, и на словах много кто поддерживал: и чиновники, и бизнесмены и все остальные. По поддержать материально никто не рискнул, только морально, руку жали. Все сдвинулось с мертвой точки только после того, как получила гранты.

Но все же привлечь партнёров удалось, правда, уже после реализации первого проекта. Бизнес стал охотнее отзываться на просьбы организации. Игруют роль и личные знакомства, поделилась руководитель мобильного театра.

Бизнес помогает. Помогали и с ремонтом дома, который мы получили в 2021 году в ужасном состоянии. Я говорила что нужно, они покупали или деньги давали. Чтобы театр развивался, нужно куда-то выезжать: на фестивали, на конкурсы. Вот мы в первый раз ездили в Псков. Тоже нас поддержали оплатой части расходов на поездку. Наверно, нужно было пройти какой-то путь, преодолеть трудности. И, наверно, не стоит ждать, что если ты придумал какую-то интересную идею, то её поддерживать кинутся все. Может и будут готовы, но это будет, скорее, моральная поддержка. Нужно самим не сдаваться и задействовать как можно больше ресурсов.

Добрым делам тоже нужен PR

АНО «Мы нашли вам друга» в этом помог бизнес



Татьяна Романова
Основатель и руководитель
АНО по защите животных
«Мы нашли вам друга»

На улицах Оренбурга тысячи бездомных кошек и собак. Все они нуждаются, как минимум, в еде. Но кроме заботы о беспризорных четвероногих перед государством и волонтерами стоит вопрос контроля их размножения. Единственным гуманным способом сократить численность животных является кастрация (стерилизация). Основатель и руководитель АНО по защите животных «Мы нашли вам друга» Татьяна Романова призывает оренбуржцев начать со своих домашних четвероногих.

Такая операция широко распространена, не требует значительных материальных затрат и не оказывает негативного воздействия на дальнейшее здоровье усатого питомца. Это касается не только котиков, но и собак. Плюсов кастрации животного много. Например, оно перестаёт метить помещение и становится более спокойным. А также исчезает риск заражения любимца инфекционными и другими заболеваниями.

Несколько лет назад кастрировать беспризорных собак начали за счёт государства в рамках программы «ОСВВ» («Отлов-Стерилизация-Вакцинация-Возврат»). Однако пока она охватывает лишь малую часть животных, а общественники называют результаты «каплей в море». На помощь приходят зооволонтеры. Они самостоятельно оплачивают стерилизацию кошек и собак, которых под-

кармливают на улице. АНО «Мы нашли вам друга» проводит такие операции бесплатно в рамках регулярных акций. Но и этого недостаточно. Кастрировать важно и домашних питомцев, уверены в организации. Ведь уличный фонд беспризорных зачастую пополняется котятами и щенками, которых не удалось пристроить заводчикам. Однако многие до сих пор считают процедуру негуманной. Чтобы это изменить, АНО «Мы нашли вам друга» запустило социальную рекламную кампанию. В городе появились билборды, пропагандирующие льготную стерилизацию.



Новые цели и новые партнеры из бизнеса.

Реабилитационный Центр «Потенциал» ремонтирует полученное от администрации здание.



Ольга Карпова
Руководитель
Центра «Потенциал»

Реабилитационный центр «Потенциал» занимается реабилитацией детей и взрослых с 2018 года. Основатели Центра Наталья Преснова и Ольга Карпова – мамы «особенных» детей. Здесь проходят реабилитацию дети с такими диагнозами как ДЦП, расстройства аутистического спектра, синдром Дауна и пр.

На сегодняшний день основной проблемой центра является нехватка квадратных метров для расширения реабилитационного пространства. Администрация Оренбурга пошла на встречу и в 2022 году выделила организации пустующее муниципальное помещение на пер. Телевизионном.

Администрация города нам выделила помещение в безвозмездное пользование. Помещение просторное, но находилось в

аварийном состоянии – для дальнейшей эксплуатации требовался ремонт.

Чтобы начать работу с детьми, помещение было необходимо привести в порядок. Перед организацией встал вопрос поиска финансирования.

Мы сами начали просить помощи: обращались к депутатам, предпринимателям и бизнесменам. Откликнулись многие: наши постоянные друзья и партнеры компания «Стройперспектива», компания «M-level», ООО «Газпром добыча Оренбург», ООО «Сладковско-Заречное», компания «ВИСЛА», Завод бурового оборудования, АО «Стрела», СГЦ «Вишневатский». Кто-то помогал материалами, кто-то финансами, кто-то рабочей силой.

Таким образом удалось привести в порядок половину помещения, где сейчас уже реализуются два проекта: «Удивительная живопись» и «Через тернии к звездам». Впереди еще много работы – необходимо завершить ремонт и запустить в эксплуатацию вторую половину помещения. Команда Центра «Потенциал» продолжает поиски партнеров и благотворителей, и уверена, что сможет найти добрых людей, готовых протянуть руку помощи.

Наша основная задача – сокращение числа бездомных животных на улицах города. Поэтому нужно рассказывать о стерилизации и пропагандировать ее. Изначально мы обращались в мэрию, но получили отказ. Реализовать этот проект удалось благодаря партнерству с бизнесом. Первые билборды появились в 2021 году. Их оплатила компания «Кровельсон». В 2022 нам удалось наладить партнерство с рекламной компанией «РК№1», они берут с нас деньги за изготовление и монтаж баннеров, на размещение делают очень хорошую скидку. Мы благодарны партнерам за такую поддержку.

В прошлом году с докладом об опыте проведения рекламной кампании Татьяна Романова выступила на международном форуме и межрегиональной конференции «Животные в городской среде. Проблемы и решения». В качестве приглашенного спикера она рассказала о привлечении спонсоров и инвестиций в проект.



Найти бизнес-партнёров для ремонта полученного в пользование помещения удалось и АНО «Росток Оренбуржья»



Екатерина Костро
Руководитель
АНО «Росток
Оренбуржья»

АНО «Росток Оренбуржья» помогает детям и взрослым с ментальными нарушениями. Все проекты организации реализовывались за счёт грантодателей и на личные средства руководителя – социального предпринимателя Екатерины Костро. В прошлом году организации удалось воплотить давнюю мечту – получить просторное помещение для открытия полноценного Центра инклюзивного развития детей и взрослых «Дом Счастья». Писать проект и ждать грантовых денег на оснащение Центра означало взять серьёзную отсрочку, а специалистам не терпелось приступить к работе. На помощь пришли коллеги и бизнес.

Когда нам осенью дали это огромное помещение, я ходила с мыслями о том, как же справиться с ремонтом в одиночку. Я привыкла брать решение всех задач на себя. Но почти сразу нам удалось привлечь внимание СМИ, ведь главным было то, что в новом Центре подопечные смогут заниматься совершенно бесплатно. Многие взрослые инвалиды просто сидят дома, потому что не могут себе позволить платные занятия. Бесплатные есть, но в рамках определённых грантов, у нас они будут проводиться на постоянной основе.

После публикаций на нас обратили внимание. Хочется выразить благодар-

ность Центру развития НКО и поддержки гражданских инициатив Оренбургской области, которые помогли организовать пресс-тур. Так в декабре ко мне пришли друзья – НКО. Это большая редкость в нашем городе, чтобы НКО объединились ради общей цели. Отозвались АНО «Кассиопея» и АНО «Счастливая семья».

Мы решили, что Дом счастья – это наш общий проект. Оказалось, что у коллег были личные знакомства с предпринимателями, это нас очень выручило. Это наш первый случай взаимодействия с бизнесом. Нам выделили строительные материалы от компании «Стройландия». Привезли плитку, линолеум, смеси выравнивающие – все необходимое для ремонта первого этажа. На второй этаж нам предоставил строительные материалы благотворительный фонд компании «Кровельсон». Им понравилась идея ещё одного нашего проекта по профилактике инвалидизации.

В некоторых кабинетах Дома счастья уже кипят работы. Их бесплатно проводят родители подопечных. Впереди союз некоммерческих организаций ждёт большой ремонт. Теперь браться за него не так страшно, ведь появилась поддержка не только словом, но и делом.

Мы рассмотрели лишь некоторые форматы взаимоотношений между НКО и бизнесом в Оренбургской области. Становится понятно, что речь о системной и ощутимой поддержке чаще ведётся в рамках грантовых конкурсов от предприятий. Если говорить о других вариантах взаимодействия, то напрашивается вывод: натуральную помощь НКО удаётся привлечь успешнее, чем финансовую. В первую очередь, это товары собственно производства компаний, а также продукты, строительные материалы, топливо, игрушки и др. И это уже хорошо.

Привлечение средств от партнёра из бизнеса – это длительный процесс, выстроенный на открытости, доверии и взаимопользе. Стоит поддерживать отношения с компаниями, даже если взаимодействие было разовым и, на первый взгляд, не самым существенным. Уровень доверия может возрасти со временем, и уже тогда партнёр будет более готов поддерживать проекты финансово.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Игнат Петухов

Вице-губернатор – заместитель председателя Правительства Оренбургской области по экономической и инвестиционной политике – министр экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области

Уровень развития социального предпринимательства является одним из показателей зрелости общества. Его динамика показывает, насколько значимыми становятся социальные проблемы на разных уровнях предпринимательской активности.

Развитие сфер предпринимательства, направленных на решение социальных задач, является одним из приоритетов национального проекта. Социальное предпринимательство является уникальным явлением, объединяющим служение обществу и предпринимательский подход, так как для социальных предпринимателей характерен высокий уровень социальной ответственности по сравнению с другими категориями населения.

В 2019 г. значимость вопросов социального бизнеса в России получила подтверждение на нормативно-правовом уровне – в новой редакции ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» появились понятия «социальное предприятие», «социальное предпринимательство». Теперь «социальное предпринимательство» – это не теория, а нормативно закреплённое понятие. С одной стороны, это значимый прорыв, возможности для регулирования нового формата бизнеса, где прибыль граничит с социальной ответственностью и добрым сердцем.

В центре «Мой бизнес» действует Центр инноваций в социальной сфере, социальным предпринимателям доступны гранты на создание и развитие своего дела, происходит постоянный обмен практиками и идеями в рамках конкурса «Лучший социальный проект».

Таким образом, социальное предпринимательство в Российской Федерации с точки зрения законодательства делает уверенные шаги, в связи с чем предстоит большая работа по развитию социальных предприятий и повышению привлекательности такой деятельности как для предпринимателей, так и для населения, на которые она ориентирована.

Справочно: в 2021 году получили гранты 13 социальных предприятий на сумму 5,9 млн. рублей, в 2022 – 24 социальных предприятия на сумму 11,7 млн. рублей. На территории региона работают 60 социальных предпринимателей. Открыт прием документов на получение и подтверждение статуса «социального предпринимателя».

Чем отличается социальное предпринимательство от благотворительности

Обратимся к самому главному законодательному документу – Конституции РФ. Согласно ей, государство берёт на себя обязанности по обеспечению своих граждан базовыми потребностями. К таковым относятся еда, образование, работа, жилье, здоровье, защита от внешних и внутренних угроз и так далее.

В России на профессиональном уровне социальные проблемы государственным структурам помогают решать некоммерческие организации и социальные предприятия. Многие считают, что социальным предпринимательством как раз и занимаются некоммерческие организации, но это не совсем так.

Социальные предприятия и некоммерческие организации – это совсем не одно и то же. Некоммерческие организации создаются для решения социальных проблем, но не ставят своей целью заработать. Социальное предпринимательство, в свою очередь, по сути и юридически является бизнесом, для которого коммерческая деятельность – главный способ достичь социальных целей.

При этом НКО могут вести приносящую доход деятельность, но она всегда будет только дополнительным способом достижения целей, указанных в уставе организации. Традиционно некоммерческие организации существуют на членские взносы, пожертвования и гранты. Конечно, социальным предприятиям тоже могут помогать и выделять гранты и субсидии, но большую часть дохода такая организация получает за счет платы за результат собственной работы.

Кроме юридического отличия, основное отличие социального предпринимательства от социально ориентированных НКО таково: цель социального бизнеса – заработать, чтобы помогать людям, цель НКО – помогать людям, и деятельность, приносящая доход, здесь не может быть основной.

Поддержка и развитие социального предпринимательства в Оренбургской области

Одной из задач Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года является поддержка малого и среднего предпринимательства в социальной сфере. На текущий момент в России сфера оказания социальных услуг представлена только 1% предпринимателей. В условиях существующей экономической ситуации, социальное предпринимательство призвано стать инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным реалиям. Поэтому государство поставило перед собой задачу развивать и поддерживать это направление.

На базе АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» создан Центр инноваций социальной сферы, основной целью которого является создание комплексной инфраструктуры поддержки устойчивого функционирования и развития субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства. В данном случае социальное предпринимательство рассматривается как инновационный инструмент для решения или смягчения социальных проблем в регионе. Поэтому перед Центром инноваций социальной сферы стоят задачи создания благоприятных условий для развития социального предпринимательства посредством оказания информационно – аналитической, консультационной и организационной поддержки ССП. Мы пообщались с **руководителем АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области» Ольгой Ковалевой**.



Ольга Ковалева
Руководитель
АНО «Центр поддержки
предпринимательства
и развития экспорта
Оренбургской области»

– Что необходимо для получения статуса социального предприятия в нашем регионе?
– Чтобы претендовать на статус социального предприятия, деятельность компании должна быть общественно полезной и решать социальные проблемы. Главное отличие социального предпринимателя от классического – в целях, которые они перед собой ставят.

Цель классического бизнеса – прибыль.
Цель социального бизнеса – решение социальной проблемы.

Отличия социального предпринимателя/предприятия (СП) от классического:

- цель СП – решение социальных задач, но не максимизация прибыли;
- прибыль необходима для устойчивости бизнеса;
- СП должно достичь финансовой и организационной независимости и стабильности – выход на самоокупаемость и самофинансирование.

Обязательно:

- бизнес-модель должна быть устойчивой;
- СП должно привлекать персонал на условиях не хуже или лучше рыночных;
- СП должно приносить своим организаторам радость и удовольствие от своей деятельности.

Социальный предприниматель и социальное предприятие. В чём разница?

- Социальный предприниматель – про персону.
- Социальное предприятие – про бизнес (организация, фирма, команда).

Условия признания социальным предприятием:

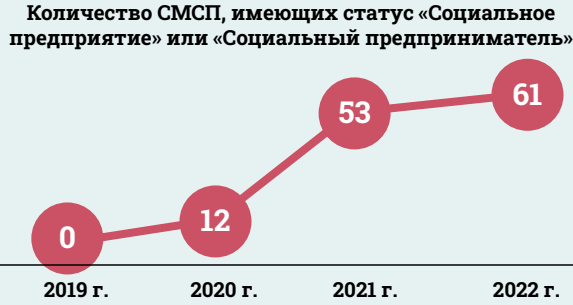
- обеспечивает занятость граждан определённых категорий (инвалиды, одинокие родители, пенсионеры, выпускники детдомов и другие, перечисленные в Федеральном законе № 209-ФЗ);
- обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, производимых с участием граждан из таких категорий;
- оказывает услуги, производит товары или выполняет работы, предназначенные для граждан из таких категорий;
- осуществляет определённую деятельность в социальной сфере (образование, социальное обслуживание, культура и др.).

– Как развито социальное предпринимательство в нашем регионе сегодня? Что изменилось с официального введения понятия «социальный предприниматель» в 2019 году?
– Основная часть бизнес-сообщества не видела принципиальной разницы между благотворительностью и социальным бизнесом. Начиная с 2019 года ведётся активная поляризационная программа развития социального бизнеса.

В связи с многочисленными запросами от субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере, по развитию и расширению мер государственной поддержки социально ориентированного бизнеса обусловлено принятие решения о создании инфраструктуры поддержки такого вида бизнеса. Этим и занимается Центр инноваций социальной сферы, созданный на базе АНО «Центр поддержки предпринимательства и развития экспорта Оренбургской области».

– Как меняется численность социальных предпринимателей в нашем регионе с 2019 года? Какие направления наиболее популярны?

– Количество социальных предпринимателей с каждым годом увеличивается. В 2020 году в регионе их было только 12, а по итогам 2022 года такой статус имел уже 61 предприниматель.



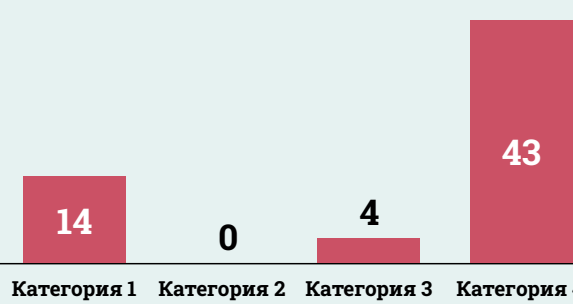
Социальные предприниматели решают широкий спектр социальных задач региона: от дошкольного образования до ухода за тяжело больными людьми. Мы выделяем несколько категорий:

Первая категория может заниматься любым видом деятельности и при этом должна трудоустраивать граждан из социально уязвимых слоев населения. Такие работники должны составлять не меньше половины численности штата, а их удельный вес в общем фонде заработной платы – превышать четвертую его часть.

Вторая категория – предприниматели, которые продвигают и реализуют товары или услуги, производимые социально уязвимыми гражданами.

Третья категория – субъекты МСП, которые занимаются производством товаров и услуг для социально уязвимых граждан.

Четвертая категория – субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие деятельность, направленную на достижение социально значимых целей (отдых и оздоровление детей, психолого-педагогические услуги, услуги в сфере дошкольного и общего дополнительного образования, медицинская и социальная помощь, культурно – просветительская деятельность).



По данным представленных диаграмм можно отметить, что основная часть социальных предприятий в Оренбургской области являются зарегистрированными индивидуальными предпринимателями, деятельность которых направлена на достижение социально значимых целей (отдых и оздоровление детей, психолого-педагогические услуги, услуги в сфере дошкольного и общего дополнительного образования, медицинская и со-

циальная помощь, культурно – просветительская деятельность).

– Как стать социальным предпринимателем?
– На статус социального предприятия и государственную поддержку могут рассчитывать компании малого и среднего бизнеса, которые соответствуют следующим критериям:

- **Занятость.** К этой группе относятся предприятия, которые обеспечивают занятость определенных категорий граждан (п.1 ч.1 ст.24.1 Закона № 209-ФЗ): инвалидов, одиноких или многодетных родителей, пенсионеров, беженцев, малоимущих граждан или других категорий при условии, что их доля составляет не менее 50% от общего числа работников, а расходы на оплату труда – не менее 25%).
- **Реализация.** Ко второй группе относятся предприятия МСП, которые реализуют товары, работы или услуги, произведенные гражданами, перечисленными выше (п. 2 ч. 1 ст. 24.1 Закона № 209-ФЗ). Доля доходов от указанной деятельности должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, и 50% всей полученной чистой прибыли должно пойти на осуществление такой деятельности в текущем году.
- **Производство для социально уязвимых граждан.**

Третья группа – это организации и ИП – производители товаров, работ или услуг, предназначенных для граждан, указанных выше. Цель такого производства – компенсация ограничений жизнедеятельности по направлениям: оказание социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-трудовых и иных услуг.

Доля доходов от деятельности – не менее 50% от общего дохода, а 50% всей полученной чистой прибыли должно пойти на осуществление такой деятельности в текущем году.

Доля доходов от этих видов деятельности по итогам предыдущего года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, и 50% всей полученной чистой прибыли должно пойти на осуществление такой деятельности в текущем году.

• **Решение социальных проблем.** Четвертая группа – это организации и ИП, которые ведут деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества. Это оказание педагогическо-социальных услуг, организация отдыха и оздоровления детей, сфера дошкольного образования, обучение работников и добровольцев социально ориентированных НКО, культурно-просветительская и иная деятельность.

Доля доходов от указанной деятельности по итогам предыдущего года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов, и 50% всей полученной чистой прибыли должно пойти на осуществление такой деятельности в текущем году.

Социально-уязвимая категория граждан:

- инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- малоимущие граждане;
- лица без определенного места жительства и занятий;
- граждане, не указанные в подпунктах «а» – «з», признанные нуждающимися в социальном обслуживании.

– Как получить статус социального предприятия?

Сведения о том, что фирма или ИП имеет статус социального предприятия, должны содержаться в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет ФНС.

Чтобы стать социальным предприятием, организация или ИП должны подать в министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области пакет документов. Документы могут быть представлены в бумажном или электронном виде. В итоге, в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства появится графа с информацией о том, что организация является социальным предприятием. Это даст возможность компании претендовать на имущественную и финансовую поддержку от государства.

Прием документов осуществляется в бумажном виде лично или почтовым отправлением:

- Министерством экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей по адресу – г. Оренбург, Дом советов;
 - МФЦ для бизнеса в Центре «Мой бизнес» по адресу – Центр «Мой бизнес» г. Оренбург, Шарлыкское ш. д. 1/2, «Армада», 6 галерея.
- в бумажном виде почтовым отправлением:**
- Отделениями МФЦ в муниципальных образованиях Оренбургской области.

В Оренбургской области продолжается прием документов на получение статуса «социального предпринимателя». С позиции получения поддержки он может быть интересен как тем, у кого нет опыта взаимодействия с НКО и участия в грантовых конкурсах, так и руководителям некоммерческих организаций, имеющим бизнес. В Центре «Мой бизнес» отмечают, что сегодня законодательство России не запрещает параллельно вести некоммерческую деятельность и бизнес. В Оренбургской области есть успешные примеры: ООО «Потенциал» – НКО «Центр «Потенциал», ИП Касеева О.А. и НКО «Центр адаптивной одежды Оксаны Касеевой» и др.

– Какие меры поддержки существуют для социальных предпринимателей в Оренбургской области? Как ими воспользоваться?

Социальное предпринимательство – это специфический вид бизнеса. Его невозможно создать административно, его порождает среда. Он появляется там, где есть запрос. С другой стороны, открыть бизнес в этой сфере – непростое занятие, а вывести предприятие на определенный уровень рентабельности в социальной сфере вообще достаточно сложно. Поэтому очень важна помощь от государства. В Оренбургской области продолжается оказание консультационной, образовательной, информационной поддержки социальному бизнесу. С 2021 года предоставляется финансовая поддержка – гранты на сумму до 500 тысяч рублей на начало и развитие дела. За поддержкой предприниматель может обратиться в Центр «Мой бизнес».

Кроме того, социальные предприятия могут получить поддержку в ресурсных центрах поддержки социально-ориентированных некоммерческих организациях, фондах, которые реализуют программы для социальных предпринимателей, программах корпоративной социальной ответственности, бизнес-инкубаторах.

– Какие меры поддержки наиболее популярны среди социальных предпринимателей?

Самая популярная мера поддержки в 2022 году – финансовая. В 2022 году ее получили 24 социальных предпринимателя.

– Бывали ли случаи лишения статуса социального предпринимателя в Оренбургской области?

Случаи лишения статуса СП отсутствуют. Социальные предприниматели нашего региона объединены в Клуб социальных предпринимателей «Бизнес с душой в сердце Евразии» и находятся под личным патронажем руководителя ЦИСС.

Пакет документов, необходимый для заявки на получение статуса социального предпринимателя, зависит от категории, на которую вы претендуете. Напомним, всего их 4. Формы документов и методические рекомендации по их заполнению представлены на сайте Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области. Переходите в раздел Деятельность на главной странице сайта, а затем в подраздел Развитие бизнеса.

Более подробную информацию можно узнать по тел. 8-800-200-14-45, 8 (3532) 32-37-74 (доб. 801).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ О СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В этом сборнике мы уже рассказали, что сегодня в Оренбургской области работают порядка 60 социальных предпринимателей. Все они так или иначе заинтересованы в получении прибыли, однако, во главе угла – решение какой-либо социальной проблемы. Мы пообщались с социальными предпринимателями Оренбурга и узнали, на что они нацелены, и что им дало получение такого статуса.



Оксана Касеева
Индивидуальный предприниматель в сфере пошива одежды

Оксана Касеева – индивидуальный предприниматель в сфере пошива одежды. После того, как в ее ателье обратилась мама ребёнка с ДЦП, Оксана внедрила в работу новое направление – пошив одежды для людей с ОВЗ. Оказалось, что найти что-то подходящее в обычных магазинах, таким покупателям крайне непросто, а многие из них и вовсе не могут выйти из дома. В 2021 году Оксана Касеева создала АНО «Центр Разработки Адаптивной Одежды для людей с ОВЗ». Ее предпринимательский проект также продолжает работать.

Я пошла в социальное предпринимательство после пошива комбинезона для ребёнка с ДЦП. Оказалось, что это направление очень востребовано, но никем не реализовано. Это проект не про деньги, как источник дохода его сложно рассматривать. Когда мы начали его развивать, поняли, что какая-либо ресурсная поддержка была бы не лишней. Тогда же узнали о возможности получить статус социального предпринимателя. Нужно было показать, что мы занимаемся социально значимой работой и документально подтвердить. Это совершенно несложно. В этом году будет третий год, как я работаю в статусе социального предпринимателя, подтверждаю его ежегодно.

Для социальных предпринимателей существует грантовая поддержка, которой мы воспользовались. Грант на развитие мы получили в первый год. Проект писался на развитие Центра адаптивной одежды, мы смогли купить пресс автоматический для крепления кнопок и люверсов. Он был необходим, потому что на такой одежде очень много кнопочек для удобства людей. Это стало возможностью расшириться. То есть мы смогли охватить уже больше заказчиков, на тот момент мы это делали только в рамках коммерческого направления. В свою очередь это дало нам возможность обновить оборудование, что-то новое приобрести для работы. Грант для социального предпринимателя – это разовая поддержка. Потом мы поняли, что это направление стоит развивать со всех сторон, также было желание заниматься и благотворительной работой. Следующим шагом стала регистрация НКО.



Анна Советова
Дизайнер одежды и основатель «Дома пуховой моды»

Анна Советова – индивидуальный предприниматель. Известна оренбуржцам, как дизайнер одежды и основатель «Дома пуховой моды». Автор сувениров и коллекций одежды с элементами Оренбургского пухового платка, признанных в мире высокой моды. В 2018 году Анной было создано АНО «Студия ремесел Анны Советовой».

Статус социального предпринимателя я получила в 2021 году, но я его не подтверждаю, потому что, честно сказать, грантовая поддержка мне пока не была сильно нужна. Этот статус я не подтверждаю, потому что у меня есть некоммерческая организация. Мы реализуем гранты Фонда культурных инициатив и Фонда президентских грантов в рамках АНО «Студия ремесел Анны Советовой». В проектах мы затрагиваем темы популяризации платка и воспитания молодежи. Но вне зависимости от этого статус социального предпринимателя я не обесцениваю.

Сейчас мы готовим проект, где хотим задействовать людей с ОВЗ. Мы хотим дать им возможность зарабатывать и чувствовать себя нужными, быть интегрированными в общество. Проект направлен на производство сувенирной продукции, которую будут приобретать не из жалости, а потому что она качественная и классная. Вещи должны быть конкурентноспособными. Мы делали пилотный проект, что-то уже продавалось. Уже в этом году мы планируем войти в какую-либо грантовую историю с этим проектом. Если соберём команду и все подготовим, то, возможно, будем подтверждать статус и претендовать на грант. Но, в первую очередь, будем подавать заявки на грант от АНО «Студия ремесел Анны Советовой». У нас очень хорошая грантовая репутация. Я действую и как предприниматель, и как НКО.



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НКО

и поддержки гражданских инициатив
в Оренбургской области

АДРЕС: Г. ОРЕНБУРГ, САЛМЫШСКАЯ, 67/1, ОФ. 125

ТЕЛ.: +7 922-877-61-73

E-MAIL: CRNKO56@GMAIL.COM

NKO56.RU



NKOORENBURG56



T.ME/NKO56